

高級であること? 経験豊富だということ? 歴史があるということ?

# ブランドとは何でしょう?

分かっているようで、しっかりと腑に落ちていないのが「ブランド」ということではないでしょうか?

## ブランディング入門セミナー 長野・松本

こんな方におすすめ

ブランディングについてしっかり学びたいと思っている方

ブランディングの予備知識を得たい方

ブランディングの効果を知りたい方

長野

4月19日 火

13:30~15:45

会場 [WEB Eight. 長野支社]

〒381-0031 長野県長野市  
西尾張部1115-2

松本

4月21日 木

13:30~15:45

会場 [WEB Eight.Lab]

〒390-0831 松本市井川城1-6-29  
サーキットデザインビル3F 会議室

定員 10名(1社2名まで) 受講料 5,000円(税別) 請求書送付

ブランディング入門セミナーでは、

ブランドとは何か? ブランド認知は二種類あること

選ばれる会社や商品になるためには何をすべきか?

ということが理解でき、ブランドの基礎が身につく講座です。

### ■カリキュラム

- |                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| 1 本講座の目的・内容           | 7 「ブランド」の仕組み             |
| 2 ようこそブランディング入門セミナーへ! | 8 「ブランド構築ステップ」の概要        |
| 3 「ブランディング」の重要性とその効果  | 9 「ブランド構築」のツールでビジネスを分析する |
| 4 あなたの周りの「ブランド」を考える   | 10 ブランド・アイデンティティ         |
| 5 「ブランド」とは何か?         | 11 まとめ                   |
| 6 ブランドの認知             |                          |

講師 草間 淳哉

株式会社ウェブエイト代表取締役  
清泉女学院短期大学非常勤講師  
一般財団法人ブランド・マネージャー認定協会  
スタンダードトレーナー

### セミナーのお申し込みは

下記項目をご記入の上お申込みください。  
貴社名、電話番号、受講者氏名、メールアドレス

メール または お電話 にて

✉ seminar@web8.co.jp

☎ 0263-25-9308

